



RAN - 2101000106020077

**RAN-2101000106020077****T. Y. B. A. (Sem. - VI) Examination October - 2023****Economics : Paper - XXI - A****Managerial Economics****સૂચના : / Instructions**

(૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.  
Fill up strictly the details of signs on your answer book

Name of the Examination:

T. Y. B. A. (Sem. - VI)

Name of the Subject :

Economics : Paper - XXI - A - Managerial Economics

Subject Code No.: 2101000106020077

Seat No.:

Student's Signature

(૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.

(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

પ્ર. ૧. નીચેના પ્રશ્નોનાં ટૂંકમાં જવાબ આપો.

(૧૦)

૧. પૂર્ણ હરીફાઈમાં પેઢીની માંગની રેખા કેવા પ્રકારની હોય છે?
૨. કિંમત ભેદભાવ ક્યારે શક્ય અને નફાકારક બને છે?
૩. વેંચાણ ખર્ચ એટલે શું?
૪. કિંમત નેતૃત્વ એટલે શું?
૫. પેઢીના હેતુઓ જણાવો.

પ્ર. ૨. પૂર્ણ હરીફાઈમાં પેઢી અને ઉદ્યોગની લાંબાગાળાની સમતુલા સમજાવો.

(૧૩)

અથવા

પ્ર. ૨. ઈજારામાં પેઢીની સમતુલા આકૃતિની મદદથી સમજાવો.

(૧૩)

પ્ર. ૩.(અ) કિંમત નેતૃત્વના લાભો સમજાવો.

(૧૩)

(બ) અલ્પહસ્તક ઈજારાના લક્ષણો સમજાવો.

અથવા

(અ) ભૌતિક એકમોના સંદર્ભમાં સમતુટ બિંદુનું નિર્ધારણ સમજાવો. (૧૩)

(બ) ખર્ચ-લાભ વિશ્લેષણનાં મૂળતત્ત્વો સમજાવો.

પ્ર. ૪. ટૂંક નોંધ લખો. (ગમે તે બે) (૧૪)

૧. ઈજારામાં પેઢીની માંગ રેખા.

૨. પૂર્ણ હરીફાઈના લક્ષણો.

૩. સમતુટ વિશ્લેષણની મર્યાદાઓ.

૪. વેંચાણ આવક મહત્તમીકરણનો સિદ્ધાંત.

ENGLISH VERSION

**Instructions:**

- (1) Question number 1 is compulsory.
- (2) Figures of the right indicate full marks of the questions.

**Q. 1. Answer the following questions in Brief. (10)**

1. What is the shape of a firm's demand curve in perfect competition?
2. When making price discrimination is possible and profitable?
3. What is selling cost?
4. What is price leadership?
5. State the objectives of firm.

**Q. 2. Explain the long run equilibrium of a firm and industry under the perfect competition. (13)**

**OR**

**Q. 2. Explain the equilibrium of a firm under monopoly with the help of diagram. (13)**

**Q. 3. (A) Explain the advantages of price leadership. (13)**

(B) Explain the characteristics of oligopoly.

**OR**

**Q. 3. (A) Explain the Break-even point in terms of physical units. (13)**

(B) Explain the basic elements of cost benefit analysis.

**Q. 4. Write Short Note. (Any Two)**

**(14)**

1. The demand curve of a firm in monopoly.
  2. The characteristics of perfect competition.
  3. The limitations of Break-even analysis.
  4. The theory of sales revenue maximization.
-